



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MAYOR DE YUMBO
Resolución departamental N° 1884 del 5 de septiembre de 2002
NIT: 800.205.825-2
E-mail: secretaria@iemayoryumbo.edu.co
Página web: www.iemayoryumbo.edu.co



SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO 2021 GRADOS DÉCIMOS

PROYECTO: Folleto informativo

Eje articulador: Las redes sociales, uso y abuso	
Propuesta	<ol style="list-style-type: none">1. Diseñar un folleto en grupos de trabajo, teniendo en cuenta los parámetros presentados en este instructivo.2. Desarrollar las actividades propuestas para cada una de las asignaturas como apoyo al desarrollo de los aprendizajes particulares de cada área del conocimiento.
Situación problema	¿Los niños y adolescentes usan adecuadamente las redes sociales para su crecimiento intelectual?
Textos de apoyo	<p>Texto 1: LO BUENO Y LO MALO DE LAS REDES SOCIALES Link: https://guiauniversitaria.mx/lo-bueno-y-lo-malo-de-las-redes-sociales/</p> <p>Texto 2: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADOLESCENCIA: ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-impacto-las-redes-sociales-e-S0716864015000048</p> <p>Texto 3: CINCO TENDENCIAS EN REDES SOCIALES PARA APLICAR EN EL MARKETING DIGITAL DURANTE 2021 https://www.larepublica.co/internet-economy/cinco-tendencias-en-redes-para-aplicar-en-el-marketing-digital-3111659</p> <p>Texto 4: Texto 4: MARKETING DIGITAL Y SU EVOLUCIÓN EN COLOMBIA. https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11280/Marketing%20Digital%20y%20su%20Evoluci%C3%B3n%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y</p> <p>Texto 5. English Reading material: text 1. Social media benefits and risks: children and teenagers</p>

<p>https://raisingchildren.net.au/teens/entertainment-technology/digital-life/social-media</p> <p>Text 6. Teens and social media use: what's the impact? https://www.mayoclinic.org/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social-media-use/art-20474437#:~:text=Social%20media%20is%20a%20big,%2C%20Facebook%2C%20Instagram%20or%20Snapchat</p> <p>Text 7. Importance of social media etiquette for teens https://lagosmums.com/importance-of-social-media-etiquette-for-teens/</p>
--

PRODUCCIÓN TEXTUAL ESCRITA

Parámetros para la elaboración del folleto:

1. El folleto debe estar diseñado con más texto que imágenes, debe tener como mínimo 4 páginas y máximo 6.
2. Los textos deben ser creados por los grupos de trabajo (originales), si agregas citas textuales debes referenciar la fuente con normas APA, para respetar los derechos de autor.
3. El número de letra debe ser 10. El tipo de letra de títulos y contenido es de selección de los creadores.
4. Los artículos deben contener información clara, precisa y confiable sobre la temática, relacionándola con tu realidad.
5. Los grupos de trabajo deben estar conformados por 4 estudiantes, uno de ellos debe ser un compañero que tenga dificultad con conexión o con carencia de computador, es decir, que los demás le indican cuál es su responsabilidad y aporte intelectual al proyecto. Se requiere comunicación constante del grupo de trabajo.

ASPECTO PRÁCTICO

Asignatura	Objetivos de aprendizaje DBA	Entregable No. 1 Aprendizajes por asignatura	Folleto Informativo (entregable No.2) Aprendizajes integrados
Lenguaje Lic. Yadira Pabón joyase12@gmail.com	*Asume una posición crítica y propositiva frente a los medios de comunicación masiva para analizar su	Semana 1 y 2: Realiza lectura comprensiva del texto 1. “Colombia el país más feliz del mundo” y resuelve el taller propuesto.	Semana 7, 8 y 9 (tener en cuenta metodología y didáctica para el folleto) Producir dos artículos sobre la temática:

	<p>influencia en la sociedad actual.</p> <p>* Comprende que los argumentos de sus interlocutores involucran procesos de comprensión, crítica y proposición.</p> <p>* Escribe textos que evidencian procedimientos sistemáticos de corrección lingüística y el uso de estrategias de producción textual.</p> <p>* Caracteriza la literatura en un momento particular de la historia desde el acercamiento a sus principales exponentes, textos, temáticas y recursos estilísticos.</p>	<p>(Individual o en parejas) y entrega finalizada la segunda semana.</p> <p>Semana 3 : 2. Realiza la lectura comprensiva de la obra “El fantasma de Canterville” de Oscar Wilde.</p> <p>*Lee sobre el autor y su contexto histórico (país, época).</p> <p>*Consulta sobre la importancia de esta obra. *¿Cuál es la crítica social del autor a través de la obra?</p> <p>Semana 4 y 5 : Lee y disfruta de la obra “El fantasma de Canterville”</p> <p>Semana 6: Presenta evaluación tipo Saber cómo mecanismo de sustentación de la lectura comprensiva de la obra.</p>	<p>- Un artículo de carácter expositivo, donde se perciba la forma de uso y, en otros casos, el abuso que los niños y adolescentes hacen de las redes sociales.</p> <p>- Un artículo de opinión (por supuesto, argumentativo) donde se perciba el punto de vista de los autores, a favor o en contra del uso que los niños y adolescentes hacen de las redes sociales, además, su impacto positivo o negativo en su crecimiento intelectual.</p> <p>Semana 10: Exposición del folleto a compañeros y docentes</p>
<p>Inglés Lic. Clara Castillo Claramaestria2019@gmail.com</p>	<p>*Explica las ideas de un texto oral o escrito acerca de temas de su interés o que le son familiares a partir de su conocimiento previo, inferencias e interpretaciones</p> <p>* Produce mensajes escritos, claros y bien estructurados teniendo en cuenta el contexto en el que tienen lugar.</p>	<p>Semana 1: socialización y lectura de la guía. Revisión y descarga del material de lectura.</p> <p>Semana 2 y 3: Texto 1, Social media benefits and risks: children and teenagers.</p> <p>Activity 1: elabora un cuadro sinóptico en donde muestres el uso que los adolescentes hacen de las redes sociales en los siguientes ámbitos: Social life and connection with others, interests and hobbies, school and learning, creativity.</p>	<p>Semana 5: Textos 1, 2 y 3.</p> <p>*Social media benefits and risks: children and teenagers.</p> <p>* Teens and social media use: what’s the impact?</p> <p>*Importance of social media etiquette for teens</p> <p>Activity 3: lee los 3 textos propuestos y contesta las siguientes preguntas. (puedes responder en español)</p> <ul style="list-style-type: none"> • What kind of things can teenagers do on social media?

		<p>Semana 4 : Textos 1 y 2 Social media benefits and risks: children and teenagers. Teens and social media use: what's the impact? Activity 2: Lee ambos textos para complementar la información sobre los beneficios y los riesgos de las redes sociales. Diseña un mapa mental sobre: RECOMMENDATIONS FOR A RESPONSIBLE USE OF SOCIAL MEDIA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • When can we consider social media as a risk for teenagers' mental health? • What would happen if social media was banned for children and teenagers? • Why is it important to teach teens about etiquette of the use of social media? <p>Semanas 6 y 7: textos 1,2 y 3 Activity 4: con la información brindada por las 3 lecturas, diseña un mapa de ideas en donde muestres las normas de etiqueta sugeridas en el uso de las redes sociales. Usa SmartArt de Word, colores llamativos y agrega imágenes. Las ideas deben estar expresadas de forma clara y concreta en inglés. Esta producción será incluida en el folleto planteado para la guía. Durante los encuentros sincrónicos de la semana 7 revisaremos los borradores de lo que irá en el mapa. Semanas 8, 9 y 10 Organización y Socialización del folleto a través de una exposición.</p>
<p>Emprendimiento Lic. Enrique A. Polanco Enriquealonsop5@gmail.com</p>	<p>-Apropiarse del concepto, utilidad y funcionamiento del marketing digital como estrategia para desarrollar planes de negocios.</p>	<p>Semanas 1: Socialización de la guía Semanas 2 y 3 1. Realiza lectura comprensiva de los textos: El marketing Digital y su evolución en Colombia y Las cinco tendencias en redes sociales para aplicar en el marketing digital durante el 2021”.</p>	<p>Semana 6, 7, 8 y 9 (Tener en cuenta metodología y didáctica para el folleto) 1. Produce un texto donde expliques y describas los beneficios que las redes sociales ofrecen a los emprendedores de hoy, cómo se realiza el mercadeo y cómo impacta al consumidor.</p>

		<p>2. En grupos de 4 personas desarrollar una infografía sobre el concepto de marketing digital y su evolución, además las tendencias en el año 2021.</p> <p>Semana 4: Entrega de la infografía en la cuarta semana al correo electrónico enriquealonsop5@gmail.com</p> <p>Semana 5: Retroalimentación</p>	<p>2. Realiza un cuadro comparativo donde establezcas ventajas y desventajas de las redes sociales para el mundo de los negocios en el siglo XXI.</p> <p>Nota: Ilustra los textos con imágenes que se adapten al contenido expuesto.</p> <p>Semana 10:</p> <p>3. Exposición del folleto a compañeros y docentes.</p>
<p>RECURSOS TECNOLÓGICOS: Herramientas tecnológicas sugeridas para ello: Canva: https://www.canva.com/ VIDEOTUTORIAL: https://www.youtube.com/watch?v=Dwp8QgzskPY</p>			
<p>PROCESO EVALUATIVO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los aprendizajes por asignatura serán evaluados por cada uno de los docentes a cargo. - El boletín informativo será evaluado a través de rúbrica de evaluación socializada a estudiantes iniciado el proceso. 			

METODOLOGÍA Y DIDÁCTICA FOLLETO INFORMATIVO

PASO A PASO	RESPONSABLES
<p>SESIÓN 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar grupos de trabajo - Socializar la propuesta (docentes) - Leer la propuesta (estudiantes) - Realizar preguntas pertinentes, despejar dudas. - Revisar ejemplo de folleto, determinar sus partes: <p>https://es.slideshare.net/GriseldaDevit/folleto-informativo-trptico</p>	<p>Grupos organizados Docente responsable por cada grupo.</p>
<p>SESIÓN 2</p> <p>-Organizar plan de trabajo: delegar responsabilidades (Por ejemplo, las tareas que va asumir cada uno de acuerdo con la propuesta, encargado (s) de la parte tecnológica), establecer tiempos, definir encuentros virtuales de su grupo de trabajo.</p>	<p>Grupos de trabajo de estudiantes. Acompañamiento de docentes</p>
<p>SESIÓN 3</p>	<p>- Estudiantes</p>

-Hacer las lecturas propuestas sobre el tema, además buscar más información al respecto para profundizar y generar un buen folleto que dé respuesta a la situación problema.	-Propuestas de algunos textos por los docentes
SESIÓN 4 Iniciar proceso de escritura individual de los textos que deben ir en el folleto (borrador 1). Revisión individual de redacción y ortografía. Revisión de pares de trabajo (2 estudiantes) (borrador 2) Revisión del grupo (Borrador 3).	Estudiantes de los grupos de trabajo
SESIÓN 5 Revisión de los artículos por los docentes , sugerencias. Corrección de artículos por parte de los estudiantes. Montaje del folleto informativo.	Docentes participantes de las diferentes áreas.
SESIÓN 6 Revisión grupal del folleto informativo. Verificar que se cumpla la rúbrica de evaluación.	Estudiantes de los grupos de trabajo
SESIÓN 7 Socialización del folleto informativo a docentes y compañeros (exposición)	Estudiantes por grupos
SESIÓN 8 Subir el folleto como evidencia del Sena portafolio de comunicación, inglés y emprendimiento.	Estudiantes de los grupos de trabajo